

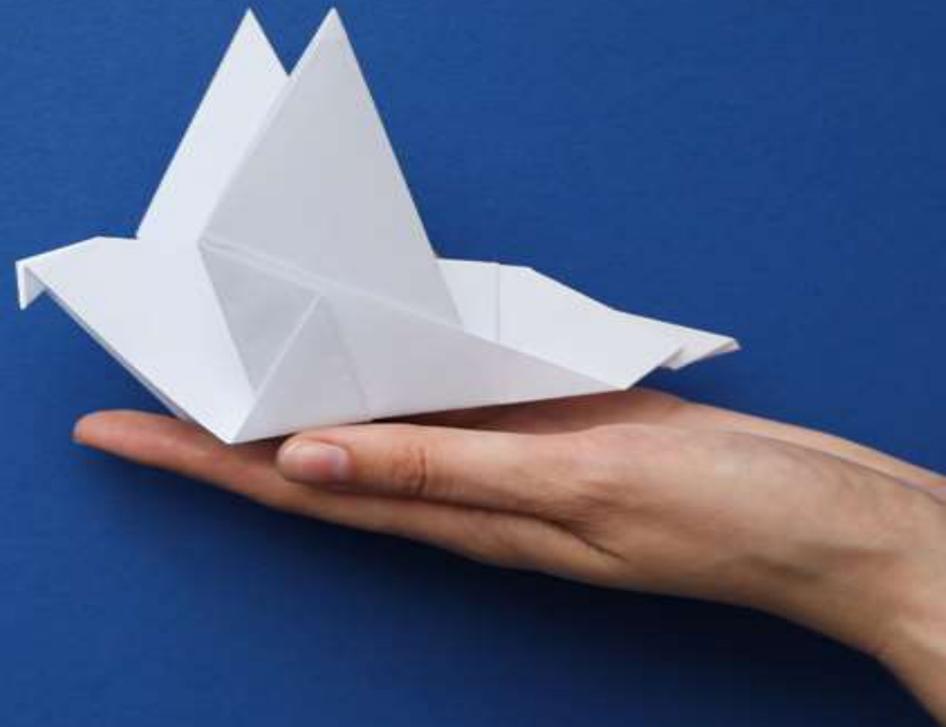
# LA COMUNICAZIONE DELLA USR CISL FVG

A CURA DEL DIPARTIMENTO COMUNICAZIONE&INTERNAZIONALE





Cambiava il  
mondo,  
cambiavamo  
anche noi

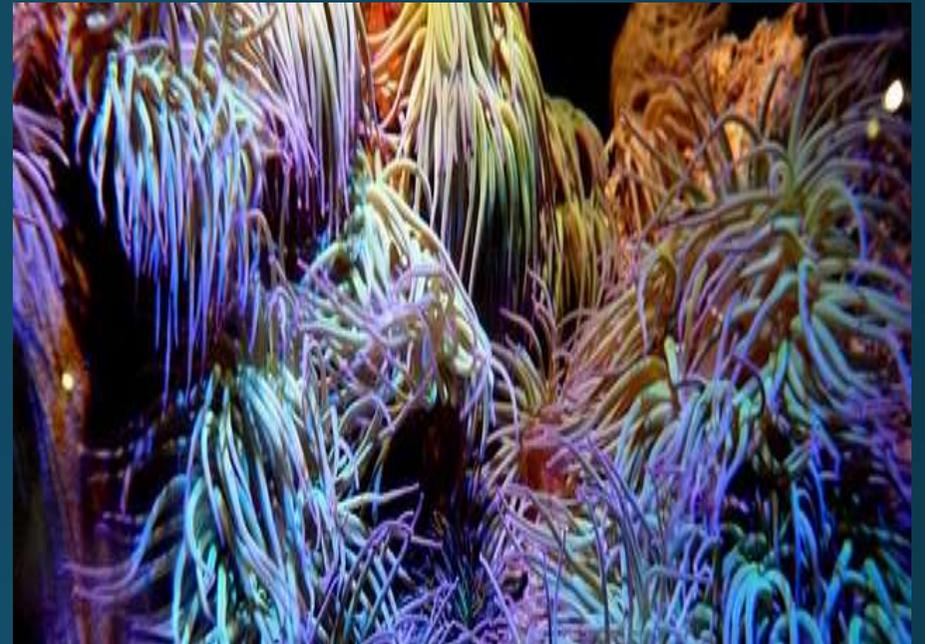


# GUARDARSI DENTRO

CHECK UP DELLA CISL FVG  
PER INDIVIDUARE **PUNTI DI  
FORZA E CRITICITA'** DELLA  
COMUNICAZIONE

**MIGLIORARE** LA  
COMUNICAZIONE INTERNA,  
**RAFFORZARE** QUELLA  
ALL'UTENZA NELLE SEDI,  
**SALDARE** I GAP  
COMUNICATIVI CON I  
DELEGATI

CREARE **CONNESSIONI  
STRUTTURATE** E STAB  
FAVORIRE **PROSELITISMO E  
TESSERAMENTO**



## «DA ORGANIZZAZIONE AD ORGANISMO»

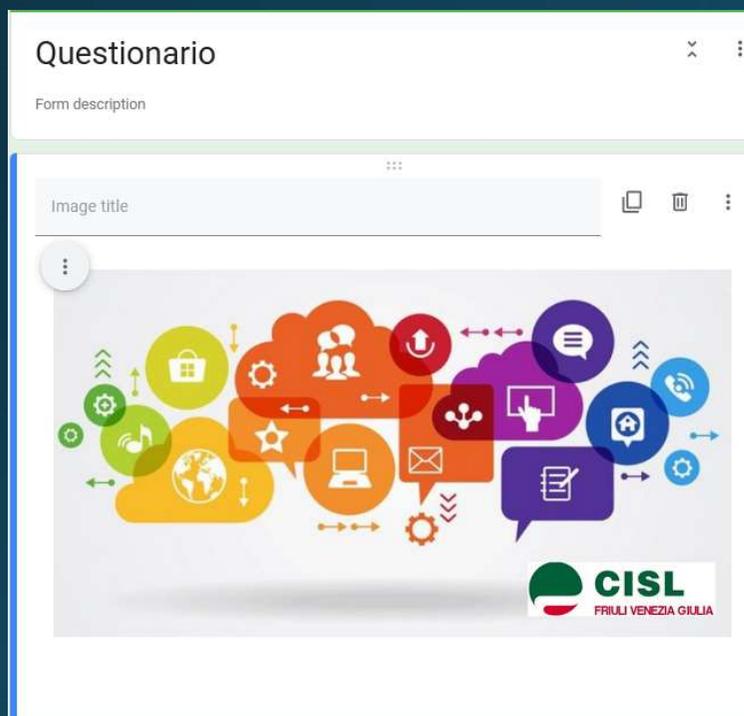
La comunicazione della Cisl Fvg come un ECOSISTEMA

# LE DOMANDE: COSA MAPPARE

## internamente ed esternamente

- a. Qual è il livello di comunicazione tra le varie parti del sistema Cisl?
- b. Come misuriamo questo livello? Quali parametri utilizziamo?
- c. Quali sono gli elementi da migliorare?
- d. Qual è la performance comunicativa ottimale che possiamo raggiungere?
  
- e. Come interagisce il sistema Cisl ai bisogni dell'utenza in ingresso? C'è collaborazione?
- f. Come avvicinare l'utenza a tutti i servizi della rete Cisl e facilitarne la conoscenza?
- g. Come far risparmiare tempo all'utente ed orientarlo efficacemente rispetto alla propria pratica?
- h. Quali sono gli elementi da migliorare?
- i. Qual è la performance comunicativa ottimale che possiamo raggiungere?

# METODO E RILEVAZIONE: QUESTIONARI COMPARABILI



- 1 QUESTIONARIO TEST
- 1 QUESTIONARIO PER DIRIGENTI E OPERATORI SINDACALI /STRUTTURE CONFEDERALI
- 1 QUESTIONARIO PER DELEGATI
- 1 QUESTIONARIO PER IAL FVG
- 1 QUESTIONARIO PER CAF FVG
- 1 QUESTIONARIO PER INAS FVG
- 1 QUESTIONARIO PER DELEGATI

**600**  
Questionari  
raccolti  
al nostro interno

# L'ANALISI: **RISULTATI** (sintesi)

## Livello CONFEDERALE

Per il **95%** degli intervistati lo scambio informativo all'interno del sistema Cisl è ritenuto molto/abbastanza importante.

Ma **quasi il 50%**, però, manifesta l'insufficiente grado di comunicazione.

Il **50%** ritiene di non avere abbastanza tempo per comunicare.

## Livello SERVIZI

Il **45%** del campione INAS dichiara di comunicare poco con le altre strutture. Il **100%** dichiara di non avere tempo da dedicare allo scambio informativo.

Nel caso del CAF, il **90%** degli intervistati dichiara di non avere tempo da dedicare allo scambio di informazioni al di fuori della propria realtà.

Più del **70%**, per questioni di tempo e/o strumentali comunica al di fuori della propria struttura poco o nulla.

Quasi il **90%** degli intervistati dello IAL non comunica con il Sistema Cisl. Il **100%** dichiara di non avere tempo per comunicare.

# L'ANALISI: **RISULTATI (sintesi)**

## I temi della comunicazione

- a. Novità attinenti al lavoro di utilità per tutto il sistema Cisl (normative, riforme, situazioni che impattano l'intera utenza)
- b. Novità contrattuali di generale interesse
- c. Informazioni acquisite nella mia attività e che possono essere utili a tutto il sistema Cisl (collegi strutture...)
- d. Convenzioni e promozioni interne al sistema
- e. Attività/iniziativa organizzate e promosse dalle strutture (convegni, seminari...)

## Gli strumenti della comunicazione

- 1. Sistema di messaggistica veloce (Tempestività)
- 2. Calendario condiviso per attività ed eventi del sistema Cisl
- 3. Materiali grafici accattivanti con informazioni chiave
- 4. Kit informativo periodico pronto uso
- 5. Identificazione di referenti della comunicazione delle strutture Cisl e organizzazione di gruppi di lavoro
- 6. Sistema di archiviazione condiviso

# SWOT ANALISI

## STRENGTH/PUNTI DI FORZA

- > ampiezza dell'offerta dei servizi e delle informazioni a disposizione;
- > spiccata propositività dei delegati;
- > possibilità di generare il flusso dell'informazione dall'interno
- > solida e robusta rete di delegati/vettori di comunicazione

S

## WEAKNESS/DEBOLEZZA

- > senso di appartenenza all'Organizzazione disomogenea e scarsa conoscenza reciproca
- > tempi limitati per comunicare e mancanza di spazi fisici e virtuali per la comunicazione;
- > pressochè inesistente scambio di info. tra Enti e sistema confederale;
- > mancanza di tempestività della comunicazione;
- > Scollamento tra vertice e base dell'Organizzazione

W

O

## OPPORTUNITY/OPPORTUNITA'

- > Possibilità di far fluire la comunicazione attraverso il potenziamento delle reti interne dell'Organizzazione;
- > Assegnazione di un ruolo più partecipativo ed attivo dei delegati anche al di fuori del luogo di lavoro
- > Incremento delle occasioni di scambio reciproco di esperienze e di formazione

T

## THREATS/MINACCE

- > Perdita di posizionamento a vantaggio della concorrenza;
- > Senso di abbandono del delegato e dell'iscritto;
- > Perdita di autorevolezza
- > Frammentazione del senso di appartenenza

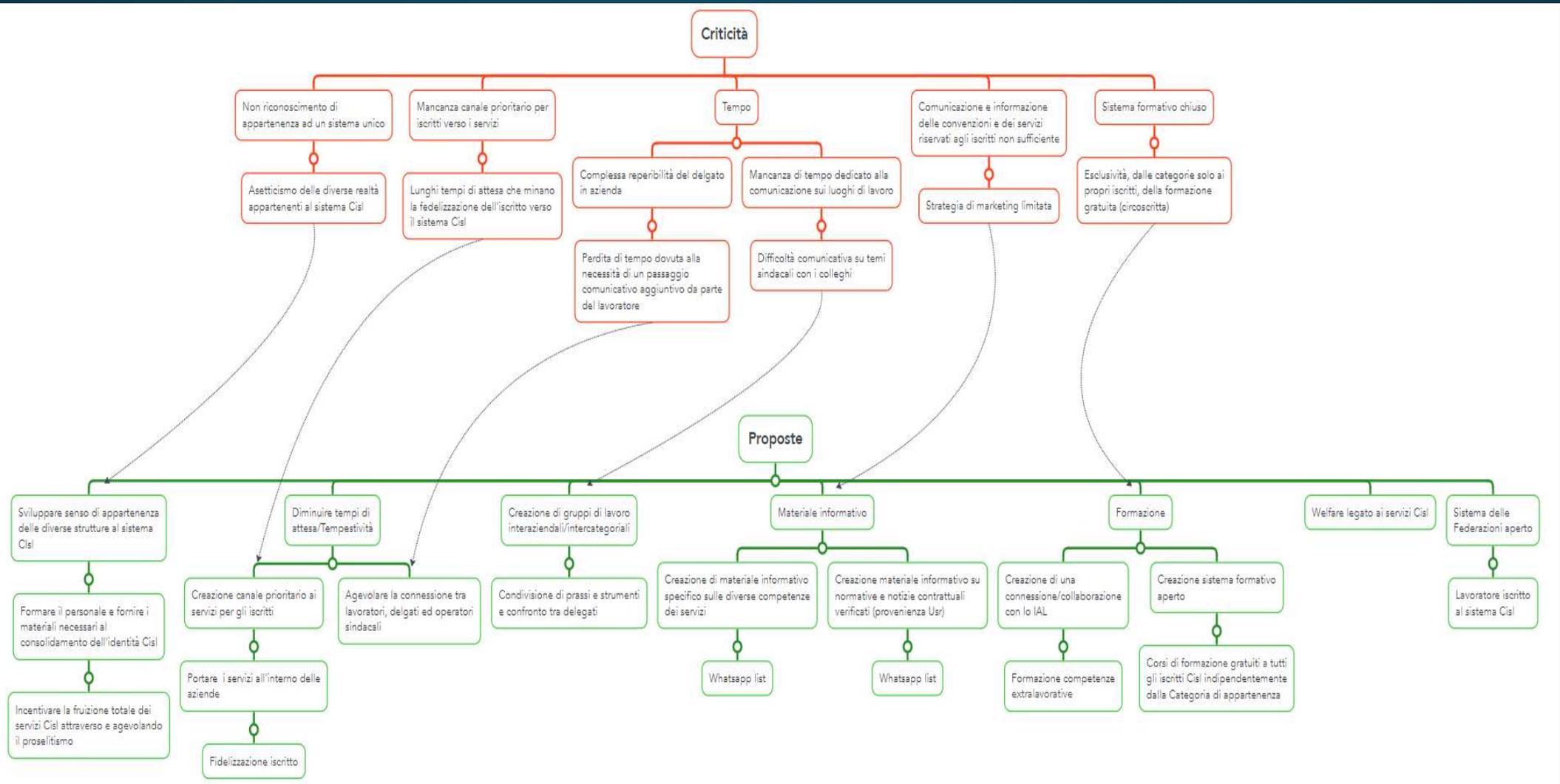
# LA RETE DEI DELEGATI



## Azioni operative

1. Realizzare un coordinamento operativo nazionale nel campo della comunicazione con attenzione alla contestualizzazione e alla prossimità
2. Prevedere coordinamenti regionali a sostegno della strategia comunicativa confederale tra i delegati
3. Progettare e potenziare un sistema unico per la comunicazione social
4. Progettare modalità comunicative mirate per il mondo giovanile
5. Realizzare iniziative comuni o coordinate di formazione specifica
6. Armonizzare la veste grafica dei siti web in senso identitario

dal gruppo o al gruppo o+1



# Gli **step** del progetto

AZIONI GRUPPO 1 : per rete interna sistema Cisl Fvg

MACRO AZIONE	TASKS
Creazione di materiali grafici tempestivi ed accattivanti	Elaborazione dei frame e primi modelli 
Creazione di una whatsapp list a scalare	Elaborazione e target prova 
Riorganizzazione del sistema convenzionistico	Raccolta convenzioni in essere in Fvg. catalogazione, individuazione di nuove convenzioni
Attivazione di spazi fisici e virtuali dedicati alla comunicazione	Costruzione/sperimentazione
Ideazione di corsi di formazione mirata	Ideazione di un percorso formativo

AZIONI GRUPPO 2 : prevalentemente per utenza esterna nelle sedi

AZIONI GRUPPO 3 : per delegati e loro bisogni sul posto di lavoro

Attivazione di totem per l'orientamento guidato degli utenti entro le sedi Cisl Fvg	Realizzazione software + avvio sperimentazione 
Attivazione di percorsi di rilevazione dei bisogni dell'utenza al front office/presso le categorie	Interviste operatori + Elaborazione format raccolta dati
Implementazione sito internet CISL FVG	Sotto-siti AST 
Attivazione di servizi "in esterna"	Accordi Caf/Inas
Attivazione di modelli partecipativi dei delegati ai percorsi comunicativi e di scambio buone prassi	Costituzione formale del GRUPPO 1, ideazione momenti di incontro e di lavoro 
Percorsi di formazione	Ideazione di un percorso formativo 



A cura del Dipartimento  
Comunicazione e Internazionale Cisl Fvg